**Escolha adversa**

A falta de informação dificulta a tomada de decisão e a formação do preço correto para alguns produtos ou serviços. A falta de informação de saúde de uma pessoa pode levar um seguro de vida mais barato que o que ela deveria ter.

**Risco moral**

É um fator que muda o comportamento do agente. Quando inserido numa situação assim, o agente pode mudar seu comportamento e não agir como esperado. Por exemplo, dirigir com menos cautela depois de ter um seguro completo do carro.